

CCTVMALL サイト規約（日本語訳）

用語定義：

ユーザー：完全な民事能力があり、CCTV インターネットショッピングモールの各項目サービスを使用できる利用者の事を指す。

会員：CCTV インターネットショッピングモールと「CCTV インターネットショッピングモール企業ブランド開設契約」若しくは、「CCTV インターネットショッピングモールサービス規定」を承諾し、登録プロセスを完了したユーザーを指す。

購入者：CCTV インターネットショッピングモール閲覧若しくは商品購入者、または別の呼び方で「ユーザー」の事を指す。

販売者：CCTV インターネットショッピングモールで商品掲載若しくは商品販売している、販売者若しくはメーカーの事を指す。

購入：購入者が CCTV インターネットショッピングモールで「購入」のボタンをクリックし、購入を確定させる行為を指す。

注文リスト：購入者が個別な販売者に対して、同じくらいの時間に 1 件若しくは複数件の商品を注文し、注文リストの中の何れの商品に対して取引成立した内容の事を指します。

商品発表数量：販売者が CCTV インターネットショッピングモールで販売及び在庫がある商品の総数。

取引成立：購入者が、CCTV インターネットショッピングモールで商品を購入し、更に、オンラインで支払いを完了させ、着払いの場合、購入者が注文リストを確定することで取引が成立することを指す。

販売終了状態：商品が出品中から販売終了の状態になり、購入者はこの商品を閲覧および検索ができない状態を指す。

保証金：CCTV インターネットショッピングモール運営において、必ず支払わなければならない保証金、保証金の目的は販売者が CCTV インターネットショッピングモールの規約に準じて経営していただくためにあり、販売者が規約違反をしたとき、「CCTV インターネットショッピングモールサービス規則」及びそれに関連する規則規定により、購入者に対して支払いが生じたときに違約金として使用することを指す。

郵送費込：販売者が中国の各地域に発送する場合、一度目の発送代金を負担することを指す。

閉店処理：ブランド店を閉店する。CCTV インターネットショッピングモール会員店舗を削除し、出品中の全ての商品を停止し、商品の発表、新店舗の設立を禁止することを指す。

凍結：販売者が重大な契約違反を犯し、その他のユーザーに損失を与えた場合、若しくは CCTV インターネットショッピングモールの名誉を損失させた場合、CCTV インターネットショッピングモールは販売者のアカウントを一定の期間凍結することができる。凍結の間販売者は CCTV インターネットショッピングモールの大半のサービスを使用することができず（利用できない項目は CCTV インターネットショッピングモール側が決定する）、取引をすることができないことを指す。

アカウント削除：永久禁止会員が規約違反アカウントで CCTV インターネットショッピン

グモールにログインすることを指します。

販売終了：販売者の出品中の商品が販売終了になり、購入者が閲覧できなくなることを指す。

商標：商標とは経営者のブランド及びサービスとその他の経営者のブランドとサービスを区別するものであり、我が国の「商標法」によると、商標局が承認した登録商標、商品商標、サービス商標及びグループ商標、証明商標を含む商標局が承認した登録商標は商標申請人に商標の専有権利があり、法律の保護が受けられる、有名商標である場合、カテゴリの枠を超えて法律で保護される事となっている。

®商標：は「登録商標」の証であり、意味としては、この商標は既に国家商標局において、登録申請し、認可され、登録商標となったことの証である。丸の中の R は英語の register 申請の頭文字である。商標申請は排他性、独占性、唯一性の特徴があり、商標申請の所有者の独占を意味し、法律の保護を受け、如何なる企業若しくは個人は商標登録権利者の許可がなければ、その商標を使用することができない。無断使用した場合侵害責任を負うことになる。

TM商標：中国において、商標上描かれている TM のマークは特殊な意味を持ち、TMマーク自体は商標に対して、保護する意味は含まれておらず、®マークと違い、TMマークはこの商標がすでに国家商標局に申請を提出しており、国家商標局がすでに「受理通知書」を発行し、審議期間に入ったことを意味する。こうすることで、他の人が重複申請することを防ぎ、このTMマークの所有者が優先的な使用権がある事を表しています。

工商照明：「インターネット商品取引及びそれに関連するサービス行為の管理暫定方法」によれば、工商行政管理機関で登録申請し、尚且、営業許可書を交付された法人若しくはその他の経済組合、個人事業主はインターネットを通して、商品取引及びそれに関連するサービス行為をする場合、そのホームページ若しくはそのマーケティング活動しているインターネットページの解りやすい場所に、営業許可書に記載されている情報及びその営業許可書のリンクを公開しなければいけません。

1 違反行為について

違反行為とはCCTVインターネットショッピングモールの規則を違反すること。四種類に分けてある。

一級違反行為

1、他人の財物をだまし取る、CCTVインターネットショッピングモールは法律に基づき対処します。

2、偽情報の拡散、CCTVは販売者の発表した情報及び商品を削除する、若しくは、同じ商品が2つ以上販売している場合、信用ポイントが低い方のサブ店舗に対して、閉鎖を行います。

3、不正登録、CCTVインターネットショッピングモールではソフトフェア若しくはプログラムによって大量にアカウントを作成したユーザーに対して、アカウント削除を行います。

4、以下の商品若しくは情報を発表した場合は違反とみなし、契約の解除、違約金など中国の法律に基づき厳正に対処する。

4.1 拳銃、弾薬、兵器及び関連機材、またはそのパーツ及び模倣品

4.2 可燃性の物や爆発物（花火や爆竹は含まれない）

4.3 毒薬、腐蝕性のある化学品

4.4 卑猥な内容が含まれる画像、音声商品やポルノチャット及びアダルトサイトやフォーラムのアカウントや招待コード

4.5 ドラッグ、ドラッグの原料、ドラッグ原料化学品、中毒性のある薬物、吸引道具及びパーツ

4.6 人に対して一時的に反抗能力を喪失させ、人体に対して重大な傷害を与える拘束器具。
例：スタンガン、防犯スプレー、弓、弩及びそれらのパーツ

4.7 盗聴、監視及びプライバシーを侵害するソフトウェア及び機器

4.8 国家の転覆、統一に対する破壊や言動、完全な領土及び主権に対する破壊行為や言動、社会の安定の破壊や言動及び国家機密の漏洩、社会秩序を乱す行為や言動、カルト宗教や迷信の宣伝、宗教の宣伝、種族に対する差別などの内容を含む一切の行為及び法律の規定上発行禁止の書籍、音声・画像・映像製品、文献資料

4.9 マルチ商法やその商品

4.10 インターネット書き換えソフトウェアやプロキシ書き換えソフトウェア及び vpn 代行サービス

4.11 人体器官、遺体

4.12 偽札や偽札を印刷するための機器

4.13 密輸、窃盗、強盗などより得た非合法利益

5.以下の商品若しくは情報を発表した場合は違反とみなし、契約の解除、違約金など中国の法律に基づき厳正に対処する。

5.1 拳銃、弾薬などの銃器、弾薬の関連商品、及びそれらの模倣品や工芸品

5.2 花火や爆竹及び国の販売禁止リストに載っている可燃性、爆発の性質が含まれる化学原料

5.3 人に対して一時的に反抗能力を喪失させ、意思を剥奪する経口又は外用の発情を促す商品及び人造処女膜。

5.4 精神系、麻酔系、有毒系、放射能系、ドーピング系、墮胎系薬品

5.5 拘束器具及び刀や棍棒、手裏剣など他人に対して安全性を著しく損なわせるもの。

5.6 衛星信号の受信や発信をする装置及びソフトウェア、無線信号の傍受や遮蔽する機械や設備

5.7 非合法的な撮影、録音、及び記録を目的とする機器。

5.8 国家機関若しくは特定の機関は交付する書類、証明書、印鑑、偽造防止タグなどの偽造、又は国家機関若しくは特別機構のみが行えるサービスの提供

5.9 まだ使用できる領収証（及びサービス）まだ使用できる貿易証明及び通関する為の一連の手続き（税関申請・税関リスト・検疫・ドキュメント手続き）などのサービス

5.10 未発行の国家試験の正式問題及び回答、発行許可のない書籍や音声・画像・動画類商品

5.11 アダルト情報を拡散するためのソフトウェアや画像。ポルノ、暴力、低俗な内容が含まれる音声及び画像・動画商品。使用済みの下着やその関連商品。

5.12 国家保護動物、絶滅危惧種の動物自体、内臓、如何なる肢体、毛皮、標本若しくはその他関連商品、及び絶滅種と国家二級以上の保護動物の化石

5.13 賭博の道具、カンニング道具、自動車走行距離調節器などの非合法的な道具

5.14 身分証明書、身分証明認証や閲覧機器

5.15 ID・パスワードを不正に取得するソフトウェア、道具、教材などの商品

5.16 国家が許可していないネットゲーム、ゲームカード、ゲーム貨幣など関連のサービス及び商品

5.17 プラグイン、個人ゲームサーバーなどのインターネットゲーム商品

5.18 未許可のままオリンピック、世界万博、アジア大会などの特許商品の販売

6.以下の商品若しくは情報を発表した場合は違反とみなし、契約の解除、違約金など中国の

法律に基づき厳正に対処する。

- 6.1 農薬及び国の販売禁止リストの中に含まれる有毒化学物（非常に強い毒性又は腐蝕性の物ではない）
- 6.2 病気や疾患に対する予防、治療に使用する物、血液商品若しくは医療機器
- 6.3 たばこ専売品及びたばこ専用機器
- 6.4 警察、軍用の制服、ロゴ、機器及び製品
- 6.5 宗教性、差別性のある関連商品や情報
- 6.6 ポルノ、暴力、低俗内容を含んだアニメ・小説・ゲーム及び画像
- 6.7 国家保護植物の植物自体（苗木を除く）
- 6.8 現在流通している紙幣及び偽紙幣
- 6.9 「中華人民共和国文化財保護法」で定められている規定に違反する可能性があるもの。
- 6.10 プライバシー情報及び企業データ。個人の携帯電話の GPS 所在地情報、電話帳、銀行口座調査などのサービス。
- 6.11 開錠道具、開錠サービス及びその関連の教材、書籍
- 6.12 詐欺などに使用される非合法ソフトウェア、
- 6.13 多アカウントカード、ネット強制自動連結機能がある無線 LAN 及び記載情報にユーザーに対して、無許可使用可能告知がある設備。
- 6.14 国家が禁止している切手及び郵政業務機関の許可がない切手、更に 1949 年以降発行された「中華民国」の文字が含まれる切手
- 6.15、生産資質がないメーカーが生産した商品若しくは国家・地方政府・業界の生産基準に達していない商品。

7.以下の商品若しくは情報を発表した場合は違反とみなし、契約の解除、違約金など中国の法律に基づき厳正に対処する。

- 7.1、可燃性や爆発物の製造方法を記した、講座や書籍
- 7.2 交通取り締まりを逃れる商品、自動車類違反代行サービス
- 7.3 占い、法事、風水、お祓いなどの封建的迷信類のサービス
- 7.4 許可を得ていない募金類商品
- 7.5 インターネットの低俗な商品
- 7.6 魚類捕獲デバイス関連機器及びパーツ（超音波や電撃）
- 7.7 クレジットカードと銀行カードの販売、譲渡、回収。すでに廃棄若しくはコレクション用の物も含む
- 7.8 権威のある品質管理部門若しくはメーカーが認定公表した、回収商品、国が発表した停止若しくは淘汰した販売商品、商品自体若しくは外部パッケージに明記されている商品基準、認証ロゴ、成分及び含有量が国の規定に満たない商品、賞味期限切れ、効力が失効した、変質した商品及び、ケシの実が含まれる商品、調味料、スキンケアなどの商品

7.9 電線上の電話線の電流を使用して発光するライト。

7.10 新規販売に使用する偽造改造したデジタル商品。

7.11 オフィシャルがすでに停止したゲームカードやプラットフォームカード商品

7.12 仮想抽選類商品

8.他人のアカウントを盗用する、他人の CCTV インタ-ネット及び CCTV インターネットショッピングモールアカウントを盗用し、他人の財産権を侵害した場合を指す。

9.他人のプライバシー情報の漏洩、他人の許可がないまま公表し、他人のプライバシー情報を伝達して、他人のプライバシーを侵害する行為があった場合。

10.悪戯に市場の秩序を乱す、不当な手段により、故意に CCTV インターネットショッピングモール規則若しくは市場の規制措置を避ける行為の事を指す

11.禁止情報の発表：中国で公に公表することを禁止している事項対して、その情報を漏洩させることを指す。

12.他人の財産をだまし取る行為

13.偽商品の販売行為

14.成分表の偽造、メーカーが成分表に記載した成分と購入者が購入した商品が完全に整合性が取れない場合を指す。

15.通関を通過していない商品の販売、中国税関を通過していない輸入商品を指す。

16.不当な利益を得ようとするもの、内容が非常に深刻な場合

1.2 二級違反行為について

1、登録したメンバーは、オンラインショッピングの CCTV システムによって設定されたルールに従っていません。メンバーは、他人の権利を侵害または CCTV のオンラインストアおよびその他の関連情報行動の秩序ある動作を妨害の疑いがある、違法を含め、その名またはドメイン名の CCTV の旗艦オンラインストアの法律や規制を遵守するために失敗したことを彼らのオンラインストア CCTV のメンバー名を選択します。

2、盗まれたアカウントを回復するために、元の所有者がアカウントの控訴手続きで口座を取り戻すことができ、CCTV のオンラインストアを他人のアカウントを盗みます。

3、他人のプライバシーデータを漏洩した場合、登録したメンバーを他人のプライバシーデータを漏洩した場合は CCTV のオンラインストアはその情報を削除する。

4、ビジネスライセンス情報を更新せず又は公開せず、登録したメンバーはビジネスライセンス情報の更新又は公開する義務を負う。

5、不適切な利益については登録したメンバーは他の手段によって、違法な利益を追求する行為: (a) CCTV オンラインストアのスタッフおよび/またはその関連者にエンターテイメントやビジネスの機会を提供する場合、(b)、登録したメンバーは CCTV のオンライン店舗スタッフおよび/ またはその関連者のメンバー、およびオンラインストア CCTV のスタッフは正直に「業務遂行のオンラインモール CCTV 規範」の規定に基づいて宣言されていなかった。(c) 登録したメンバーは他の手段によって、違法な利益を追求する行為。

6、情報をスパム、コードの振る舞いを参照するには、ユーザーは、商品やリリース情報を買い手の利益を害する、次のシナリオを含めていないことが必要です。

6.1、以下の商品や情報を発行する。

6.1.1、論文、試験の代わりに、または関連サービスを書く。

6.1.2、法律相談、心理カウンセリング、金融カウンセリング、医師オンライン相談サービス。

6.1.3、主に流通している外貨又は外貨両替サービス。

6.1.4 人に脂溶性、注入充填性、美白などの注射。

6.1.5 許可を得ず、フランチャイズの商品を公開する。

6.2、以下の情報は、製品カテゴリやページについての CCTV のオンラインストアで公開されている。

6.2.1、郵便小包、EMS 宅配便、速達及び他の物流とバウチャーの情報;

6.2.2、直通電話カード事業、コールバックカードとコールバックサービス。

6.2.3、猫肉、犬肉、猫と犬の毛皮、フカヒレは、胆汁およびその製品。

6.2.4、動物の殺害ツール。(釣り機器を除く)

6.2.5、クラック対応携帯電話の Sim card など。

6.2.6、国庫補助でもらった商品の不正転送。

6.2.7、軍隊又は政府専用の特別供給酒。

6.2.8、物語、ショップの説明、エクストラネットショッピングリンク、およびその他の非現実のトランザクション情報を公開し、CCTV オンラインストアショップで無店舗のショッピングリンクを公開し、連絡先情報、店舗情報、銀行口座番号と個人の PayPal アカウント、CCTV プラットフォームリリース外のオンラインストア卸売業者、代理店、投資商品、オンラインストア CCTV の製品タイトルの情報に非CCTV のオンラインストアの連絡先情報を表示すること。

6.2.9、休眠商品、商品をリリースする時数の制限を超えて、

6.3、商品または情報の次のよう不適切なリリースを使用する。

6.3.1、店が同じモデル二つ以上を販売する、

6.3.2、同じ商品を販売する 2 つの店舗をオープンする。

6.4、次のエラーで説明した商品や情報のリリース：

6.4.1、製品情報は、タイトル、メインマップ、または衣料品から欠落している自体が物理的な絵を欠いている。

6.4.2、製品要素、製品のタイトル、画像、価格、物流方法、送料およびアフターサービスとの間に有意な不一致。

6.4.3、商品タイトルなどの情報の不実および本製品に有意な不一致。

6.4.4、商品及び公表のカテゴリや一貫性のない属性。

1.3 三級違反行為について

1、売買契約の違反、商品の配送が遅れた場合、販売者は遅延違約金を払う義務がある、商品はありのままの説明する義務を負う、購入者保障サービスを述べるように商品の賠償、返品交換、アフターサービスを行う、会計の金額で領収書を購入者又は CCTV オンラインストアショップに提供する義務。

2、売買契約の違反とは、販売者販売規則は購入者側に下記のサービスを行わない時、購入者側の利益を損になる場合。

2.1、販売者は下記の規則を違反する場合：

2.1.1、CCTVインターネットショッピングモールに販売者が購入者保証サービス規則で返品返金などのサービスを行うべきと判定されても義務を行わない。

2.1.2、CCTVインターネットショッピングモールに販売者が七日間理由なし交換返品などのアフターサービスを行うべきと判定されても義務を行わない。

2.1.3、販売者がCCTVインターネットショッピングモールから発行する保証金の取立書を受け取った三日間以上も支払わない。

2.2、販売者は下記の規則を違反する場合：

2.2.1、販売者が領収書を提供しない。

2.2.2、購入者側が選択した支払い方法を販売者に断られる；購入者と販売者がCCTVイン

ターネットショッピングモール以外のところで決算する。

2.2.3、着払い又はクレジットカード決済など加入しているサービスを提供しない。

2.2.4、参加しているCCTVインターネットショッピングモールのプロモーションのサービスを提供しない。

2.3 企業の違反行為

3、悪戯については、販売者が卑劣な手段で購入者を騒がす、購入者の利益を損害する行為。

4、不正登録については、CCTVインターネットショッピングモールではソフトフェア若しくはプログラムによって大量にアカウントを作成する、CCTVインターネットショッピングモールの利益を与える行為。

5、ビジネスライセンス情報を更新せず又は公開せずについては、CCTVインターネットショッピングモールで規定された期間内ビジネスライセンス情報を更新せず又は公開せず。

6、CCTVMALL サイト規則を違反する会員に下記の処分を行う：販売者が規約違反行為により、七日間営業中止される又はCCTVインターネットショッピングモールに違約金一万元を払う。

7、禁制品情報を公開するについては、CCTVインターネットショッピングモールはその禁制品の情報を削除する。

8、ブランド品の偽物の販売については、CCTVインターネットショッピングモールはその偽物商品の情報を削除する。

9、通関しなかった商品の販売については、CCTVインターネットショッピングモールはその商品の情報を削除する。

10、他人の権利を損害する商品については、CCTVインターネットショッピングモールは公開された商品や情報を削除する。

11、商品の素材又は生地を嘘で叙述については、CCTVインターネットショッピングモールはその商品を削除する。

12、商品を偽情報で説明については、購入者に届いた商品はサイトに乗せる商品との説明と違い、販売者は商品の使用期限、付属品、傷などの情報を説明せず、購入者の利益を損害する、下記の場合を含めている：

(一) 販売者は商品の素材や生地を偽情報で説明した、購入者に届いた商品と違う又は商品が使えない。

(二)、販売者は商品の使用期限、付属品、傷などの情報を説明せず、購入者に届いた商品と違う又は商品が使えない。

(三)、売者は商品の使用期限、付属品、傷などの情報を説明せず、購入者に届いた商品は使えるがショップにリリースしているものと違う。

13、他人の権利を損害する商品については、ユーザーは下記の行為を行った場合：

(一)、販売者はリリースした商品の情報又店舗名、ドメイン名などに他人の商号権又は著作権を侵害する。

(二)、販売者はリリースした商品が他人の商号権又は著作権を侵害する。

(三)、販売者はリリースした商品の情報又他の情報が消費者を不正誘導又はほかの販売者に不正競争を行われる。同じユーザーは三日間以内に同じ販売者に何回のクレームでも一回とみなし。

14、販売者は規則又は契約を従って、保証金を払う義務を負う。保証金が足りない場合、およびCCTVインターネットショッピングモールから発行する保証金の取立書を受け取った15日間以上も支払わない場合、ショップを遮蔽する。

15、契約に違反商品をリリースについては、販売者がCCTVインターネットショッピングモールに許可をもらってないブランドの商品をリリースした。

1.4 四級違反行為

1. 出荷遅延とは、オーダー、前売り、特別運送方式及びCCTVインターネットショッピングモールの特別種類にあたる商品以外、売り主は買い主が支払った後に品切れと告げ、あるいは実際72時間以内出荷せず、買い主の権益を侵害する行為である。双方は特別な約束があるなら適応されない。売り主の出荷時間は物流会社のシステムの記録時間に準じる。

2. 市場秩序を妨害。市場秩序を妨害する商品に関して、CCTVインターネットショッピン

グモールは単独の商品に検索制限を出し、その商品の整理が終わった後の三日後まで続く。同時に、店舗内のその種類の商品の数により7日から90日まで全店商品の検索制限をされる恐れがある。

3. オーダー、前売り、特別運送方式及び CCTV インターネットショッピングモールの特別種類にあたる商品以外、売り主は在庫が十分あるにもかかわらず、72時間以内に出荷しない。

4. 虚偽取引の容疑。CCTV インターネットショッピングモールは虚偽売上、信用問題のある商品に対して、単独商品へ30日間の検索制限を出し、また虚偽取引の情状の程度に応じて売り主の全店舗商品の検索に制限を出します。

5. 記述相違。売り主がした商品材質、成分、品質などの記述と買い主が受け取った商品と明らかに相違があり、また買い主が正常に使用できない商品に関して、CCTV インターネットショッピングモールはその不実な商品を削除する。売り主は商品の瑕疵などの情報を公開していない、あるいは商品の記述は買い主が受け取ったのと相違があり、また買い主が正常に使用することに支障がでるなら、CCTV インターネットショッピングモールはその商品の出品を中止する。

6. オークションの取得者は買わなくなると、オークションプロセス中に最終的に凍結した保証金を売り主に賠償しなければならない。

7. 悪戯とは売り主は悪質手口で買い主をいやがらせし、買い主の権益を妨害する行為。

8. 不当新規登録とはユーザーはソフトウェア、プログラムなどの方式を通じて、大量に CCTV インターネットショッピングモールのアカウントを新規登録し、CCTV インターネットショッピングモールの運営秩序を妨害する行為。

9. 法律に定めたように営業免許を公開しないか更新しない、あるいは営業免許情報の変更があった日から30日以内に更新しない。

2. 違反処理

1. 行為認定：ユーザーの違反行為は、CCTV インターネットショッピングモールの会員、権力人のクレームあるいは CCTV インターネットショッピングモールの検査によって発見される。

2. 処理時間：会員は違反行為が発生する場合、直ちにその違反行為を正すべき、また三日間公開する。違反行為に対するクレームは、情報乱発、虚偽取引、不当登録、禁制情報、偽物販売、他人の権利を不当に使用、他人のアカウントを盗用、他人の情報を漏らすこと以外、ほかのクレームは下記の時間内を超えると、承らない。

(一) 出荷遅延のクレーム時間は取引成立後15日以内

(二) 承諾違反のクレーム時間は、買い主が商品を受け取った後15日以内

(三) 記述相違、他人の財物を騙し取るクレームは取引成立後15日以内

(四) 悪意評論のクレームは評論発効後15日以内。

3. クレーム証拠：出荷遅延、承諾違反及び悪意評論の違反行為に対して、クレームされる側はクレーム発生する日から3日以内に証拠を提出しないといけない。期限が過ぎて未提出の場合、CCTV インターネットショッピングモールは当時把握した状況により判断を下り、処理する権力がある。ほかの違反行為への判断と処理は、CCTV インターネットショッピングモールがクレームを受け取った後直ちに行う。売り主が自ら出した承諾あるいは説明は本規則と相違があっても、CCTV インターネットショッピングモールは取り上げない。証拠が誤ったあるいは判断が誤った場合以外、違反行為の処理は中止、撤回はしない。

4. 違反処罰：CCTV インターネットショッピングモールは会員の違反行為に対して以下の処理方式を取る：

(一) 売り主は一級管理規定を違反する場合、撤退処理される。それに、CCTV インターネットショッピングモールに違約金（一級管理規定のいずれの項目を違反）人民元五万元を支払わなければならない。アカウントの消却及び全額の保証金が違約金として支払わなければならない。（その保証金は売り主がCCTV インターネットショッピングモールに出店する際に納付した保証金である）

①システムが検出した禁制商品に関して、CCTV インターネットショッピングモールは2日間に人工的な検査を行い、その期間中単独商品を規制する。システムが検出した繰り返し禁制情報を発信する売り主の商品に関して、CCTV インターネットショッピングモールは2日間人工的な検査を行い、その期間中単独の商品を遮蔽する。

②システムが検出した他人の財物を騙し取るような商品情報に関して、CCTV インターネ

ットショッピングモールは2日間に人工的な検査を行い、その期間中単独商品を遮蔽か制限をする。システムが検出した他人の財物を騙し取る会員に関して、CCTV インターネットショッピングモールは情状に応じて警告、強制身分検証などの安全保護措置を取る。会員は売り主の場合、全部の店舗商品が撤回され、また取引未完成の商品受け取り期間を30日延長されるか、直接店舗の管理を行われる。

③公衆に不利な影響をもたらさない、消費者の権益を保護するため、上述した違反行為のある売り主に対して、CCTV インターネットショッピングモールは情状に応じて店舗の規制を行う。

(二) 売り主は二級管理規定を違反する場合、店舗閉店及び21日公開警告、90日間CCTV インターネットショッピングモールのプロモーション活動の参加規制、またCCTV インターネットショッピングモールに人民元五万元の違約金(二級管理規定のいずれの項目を違反)を支払わなければならない。

(三) 売り主は三級管理規定を違反する場合、店舗遮蔽、すべての商品が撤回され、商品のリリース規制、店舗の出店規制及び14日公開警告、60日間CCTV インターネットショッピングモールのプロモーション活動の参加規制、またCCTV インターネットショッピングモールに人民元三万元の違約金(三級管理規定のいずれの項目を違反)を支払わなければならない。

(四) 販売者が規則を四級違反する場合、ショップの遮蔽、商品リリースの制限又は七日間の公式警告、30日間のCCTV インターネットショッピングモールのプロモーションの参加制限、CCTV インターネットショッピングモールに違約金二万元を支払う。

1.5、保証金：

CCTV インターネットショッピングモール運営において、必ず支払わなければならない保証金。保証金の目的は販売者がCCTV インターネットショッピングモールの規約に準じて経営していただくためにあり、販売者が規約違反をしたとき、「CCTV インターネットショッピングモールサービス規則」及びそれに関連する規則規定により、購入者に対して支払いが生じたときに違約金として使用することを指す。

CCTVMALL サイト規約により、CCTV インターネットショッピングモールは売買クレームが発生、販売者が購入者に違約金又は返金を払うにみなし、販売者に断られる場合、先にCCTV インターネットショッピングモールから購入者に違約金又は返金を払う可能性があり、そして、販売者が次の決算期にその金額を払う義務があり。販売者に断られる場合、CCTV インターネットショッピングモールが同じ金額のお金を保証金から引く。

保証金の残高が足りない場合、販売者が15日以内支払う義務があり、その期間が超えたらCCTVインターネットショッピングモールが販売者に取立書を発行する。