

中国向け越境 EC ツールパッケージ「CCTV ホームショッピング」が 経済産業省「IT 導入補助金 2020」対象ツールに採択されました。

株式会社日本ブランド（東京都千代田区、代表取締役社長 中田和世（耿忠））が提供する中国向け越境 EC サービスの「CCTV ホームショッピング」が経済産業省が実施する「IT 導入補助金2020」において、特別枠（C 類型）として補助金対象の IT ツールに認定されましたので、お知らせいたします。

CCTV 中視购物 が
CCTV HOME SHOPPING

「IT導入補助金2020」に採択されました！

導入費用

3/4

最大

まで補助されます！



これにより、補助金対象の企業さまが「CCTV ホームショッピング」を新たに導入される場合、導入費用の 3/4（最大 450 万円）の補助金が支給されます。

「CCTV ホームショッピング」は、中国国営放送の CCTV が運営する通販チャンネル「ホームショッピング」の番組内で商品を紹介するとともに、視聴者が商品を購入する際に利用する越境 EC サイトでの商品販売をスムーズに利用されるためのツールパッケージです。利用者は、このツールを使用することで、通販チャンネル内での番組放映と越境 EC を通じた販売がワンストップで手軽にできるようになります。

IT 導入補助金（C 類型）は、中小企業基盤整備機構が複数年にわたって中小企業の生産性向上を継続的に支援する「生産性革命推進事業」内の「IT 導入補助金」において、新型コロナウイルス感染症が与える影響を乗り越えるために前向きな投資を行う事業者向けに、補助率を引き上げた特別枠として創設されました。

その中で「CCTV ホームショッピング」は、非対面・遠隔でのサービス提供が可能なビジネスモデルに転換するためのサービスとして認定されました。

■補助金対象者

中小企業（飲食、宿泊、卸・小売、運輸、医療、介護、保育等のサービス業の他、製造業や建設業等も対象）、小規模事業者

■補助対象経費

ソフトウェア費、導入関連費、ハードウェアレンタル費

■補助率

3/4 以内（下限額 30 万円 上限額 450 万円）

■申請締切

特別枠（C 類型） 7 次締切分 2020 年 10 月 2 日(金) 17:00

※対象者、補助金額、スケジュール等の詳細は公式サイト(<https://www.it-hojo.jp/>)をご確認ください。